

BACHELOR RESPONSABLE DU DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES

Titre certifié de niveau 6, codes NSF 310, 312n, enregistré au RNCP n° 40889 délivré par FORMATIVES

Stratégie de développement des activités, actions marketing et communication, management, gestion d'entreprise

LA FORMATION

Les blocs d'activités :

Le responsable du développement est apte à stimuler l'innovation, capables d'identifier des opportunités intégrant les enjeux de RSE et de mettre en œuvre une stratégie de développement en s'appuyant sur un plan marketing et le pilotage de projets responsables.

Programme - Les blocs de compétences :

La formation permet de préparer 7 blocs de compétences :

- ◆ Bloc 1 - Contribuer à la stratégie de développement des activités
- ◆ Bloc 2 - Définir et planifier des actions marketing et de développement
- ◆ Bloc 3 - Piloter un projet de développement
- ◆ Bloc 4 - Manager durablement une équipe dans le cadre du développement

Durée de la formation La formation de Bachelor de trois ans se déroule sur deux jours par semaine avec des rythmes adaptés aux candidats en activité professionnelle (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, contrat étudiant, stage longue durée, stages). L'étudiant(e) devra avoir effectué 40 jours en entreprise.

LES DIFFÉRENTES VOIES D'ACCÈS AU RNCP

Ce titre RNCP est accessible en formation initiale ou continue, par apprentissage, par VAE

Conditions d'admission

Candidats en possession d'une certification de niveau 4 ou bac validé pour une formation en 3 ans d'une certification de niveau 5 en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE pour une formation en 1 an, d'une certification de niveau 4 et 3 années d'expérience en commerce, marketing, gestion, action managériale, développement durable / RSE

LA VALIDATION DU TITRE RNCP

Évaluations et conditions de validation du titre

- ◆ Dossiers
- ◆ Mise en situation professionnelle (workshop, business Case, Serious game)
- ◆ Oraux
- ◆ Examen national (étude de cas)
- ◆ Soutenance orale du rapport d'activités

Contacts

Téléphone : 03 54 95 57 41

E-mail : formation.institut@gmail.com

Site internet : www.formation.institut.com

Catherine LAMOTHE - 06 73 05 97 14

Emmanuel HENRY - 06 75 38 39 79



FORMATION INSTITUT

718 rue de la Gare
54 710 LUDRES

Pour valider le titre, un candidat doit :

- Obtenir une note $\geq 10/20$ pour valider chaque bloc
- Obtenir des notes $\geq 10/20$ aux examens nationaux (études de cas)
- Obtenir une note supérieure à 10 à la soutenance du projet professionnel.

Poursuite d'études :

Le candidat pourra ensuite poursuivre sa formation en Master ou MBA (Niveau BAC+5) en Management – Commerce – Marketing, RH...

LES MÉTIERS VISÉS

- ◆ Conseiller/consultant en développement d'entreprise
- ◆ Responsable régional/de secteur
- ◆ Responsable de centre de profit (magasin, agence établissement)
- ◆ Chargé d'acquisition, d'affiliation, de partenariats
- ◆ Chargé de développement (commercial, des ventes)
- ◆ Chargé de développement (économique, local) et/ou de projets
- ◆ Chargé d'expansion commerciale
- ◆ Chargé de missions/d'actions de développement

COMPETENCES VISEES

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

(Étude du marché et veille sectorielle appliquée, Droit, Techniques de veille et de recherche, Politique et diagnostic stratégique, Étude et analyse de données, Stratégie de développement, Appels d'offres, Prise de parole stratégique).

PLANIFICATION D' ACTIONS MARKETING ET COMMUNICATION

(Stratégies marketing, Pilotage du marketing client, Structuration de l'offre et innovation responsable, Éco-conception, Marketing digital et acquisition omnicanale, Plateforme de marque, Communication d'influence, médias et notoriété digitale, Animation de réseaux, Stratégies de partenariats).

PILOTAGE DE PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Gestion de projets - Préparation et planification, Gestion des risques, Communication inter-acteurs en gestion de projet, Stratégie de communication, Actions de développement.

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

Fondamentaux de la GRH et management de proximité, Communication interpersonnelle / Conduite de réunion, Management d'équipe, Pilotage de la transition digitale, Analyse de performances d'équipe.

GESTION D'ENTREPRISE

Financement de projet & financement de la transition, Contrôle de gestion appliqué, Gestion budgétaire.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Management de l'information et outils de communication, Outils digitaux et automatisation des processus, Négociation, Outils et techniques opérationnelles en communication multimédia, Anglais professionnel.

Contacts

Téléphone : 03 54 95 57 41

E-mail : formation.institut@gmail.com

Site internet : www.formation.institut.com

Catherine LAMOTHE - 06 73 05 97 14

Emmanuel HENRY - 06 75 38 39 79



FORMATION INSTITUT

718 rue de la Gare
54 710 LUDRES

Qualiopi
processus certifié

