

Préparation au **BTS Communication** par Formation Institut (établissement privé hors contrat)

L'organisation de la formation a pour but de privilégier l'intégration en entreprise grâce à une **formation en alternance** ou grâce à une **formation initiale** des stages courte durée ou des stages longue durée

2 jours en formation / 3 jours en entreprise



Durée : 2 ans
Diplôme d'état

BTS Communication

Les débouchés

Activité principale :

Le titulaire du BTS Communication produit, commercialise des solutions de communication. Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents intervenants.

Les emplois :

- Dans les entreprises, les institutions, les collectivités locales, les associations : chargé(e) de communication, assistant(e) du responsable de communication interne.
- Dans les régies et médias (presse, télévision, affichage, radio, cinéma, Internet, téléphonie mobile, médias tactiques, annuaires...) : attaché(e) commercial(e), attaché(e) du développement et du patrimoine, responsable de clientèle, conseiller(ère) commercial(e), conseiller(ère) de clientèle, assistant(e) de publicité, assistant(e) commercial(e), chef de publicité/chef de projet, média vendeur(se), chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing, vendeur(se) d'espaces publicitaires.
- Dans les agences (agences conseil en communication, agences médias) : assistant(e) chef de publicité/chef de publicité junior, chargé(e) de budget/acheteur média/média planneur, chef de groupe/responsable de pôle, producteur, chef de projet.

Le Programme

- Culture de la communication
- Langue vivante
- Culture économique, juridique et managériale
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Atelier production
- Atelier relations commerciales
- Projet de communication

Stages entreprises : 14 semaines

7 semaines en 1^{ère} année

7 semaines en 2^{ème} année

